Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры далее – автономный округ, Югра) *Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры* проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды[[1]](#footnote-1) на рынках товаров и услуг.

По итогам исследования будут доработаны при необходимости перечень рынков товаров, услуг и перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Югре.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в автономном округе. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Югры.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

1. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1 |
| Рыболовство, рыбоводство | 2 |
| Добыча полезных ископаемых | 3 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 4 |
| Текстильное и швейное производство | 5 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 6 |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 7 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 8 |
| Производство готовых металлических изделий | 9 |
| Производство машин и оборудования | 10 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 11 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 12 |
| Строительство | 13 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 14 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 15 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 16 |
| Гостиницы и рестораны | 17 |
| Организация детского отдыха и оздоровления | 18 |
| Деятельность в сфере туризма | 19 |
| Транспорт | 20 |
| Деятельность по перевозке пассажиров автомобильным (автобусным) транспортом, подчиняющимся расписанию | 21 |
| Связь (в том числе сотовая) | 22 |
| Финансовые услуги | 23 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 24 |
| Образование | 25 |
| Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья | 26 |
| Дошкольное образование | 27 |
| Дополнительное образование детей | 28 |
| Здравоохранение | 29 |
| Предоставление социальных услуг | 30 |
| Предоставление коммунальных услуг | 31 |
| Жилищные услуги | 32 |
| Деятельность в области спорта | 33 |
| Деятельность в области культуры | 34 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

2. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ\* ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | | 2.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА\*\* БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие) | 1 |
| От 15 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 2 |
| От 100 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 3 |
| От 250 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

\*статья 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

\*\* Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства"

3.В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| г. Когалым | 1 | г. Югорск | 12 |
| г. Лангепас | 2 | г. Ханты-Мансийск | 13 |
| г. Мегион | 3 | Белоярский район | 14 |
| г. Нижневартовск | 4 | Березовский район | 15 |
| г. Нефтеюганск | 5 | Кондинский район | 16 |
| г. Нягань | 6 | Нижневартовский район | 17 |
| г. Покачи | 7 | Нефтеюганский район | 18 |
| г. Пыть-Ях | 8 | Октябрьский район | 19 |
| г. Радужный | 9 | Сургутский район | 20 |
| г. Сургут | 10 | Советский район | 21 |
| г. Урай | 11 | Ханты-Мансийский район | 22 |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

4. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

5. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

6. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

7. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ[[2]](#footnote-2) О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ АВТОНОМНОГО ОКРУГА (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ (ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ) И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ АВТОНОМНОГО ОКРУГА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

8. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ[[3]](#footnote-3) ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*укажите не более 3 вариантов ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4 |
| Высокие налоги | 5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 12 |
| Другое (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

9. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 3 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 4 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 5 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |
| Другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

10. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 3 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 4 |
| Нет административных барьеров | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

11. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС *(пожалуйста, укажите)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 4 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 6 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

**ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

13. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЮГРЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

*1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | | Стоимость подключения | | | | |
| Водоснабжение,  водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

14. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (*пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений*):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги |
| Подключение к сетям водоснабжения  и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к сетям газоснабжения |  |  |
| Подключение к сетям электроснабжения |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

15. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС ПРИ ПОЛУЧЕНИИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ ПРИСУТСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нет конкурентов | От 1 до 3 конкурентов | 4 и более конкурентов | Большое число конкурентов | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение,  водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Транспорт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

17. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ ПРИСУТСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

*1. Увеличилось на 1-2 конкурента. 2. Увеличилось более чем на 2 конкурента. 3. Сократилось на 1-2 конкурента. 4. Сократилось более чем на 2 конкурента. 5. Не изменилось. 6. Затрудняюсь ответить*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение,  водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Транспорт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

18. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3.Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

1. Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов. [↑](#footnote-ref-1)
2. Раздел «Стандарт развитие конкуренции» на сайте Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, сайты органов местного самоуправления [↑](#footnote-ref-2)
3. Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами. [↑](#footnote-ref-3)